

UX Writing w praktyce (kod: UX-WRITING)

Opis i cel szkolenia

Dwudniowe zajęcia praktyczne, połączone z teorią, pozwolą na poznanie istoty UX Writingu i jego roli w całym User Experience. W trakcie warsztatów uczestnicy poznają narzędzia pracy UX Writera oraz dobre praktyki wykorzystywane w tym zawodzie. Nauczą się zasad komunikowania w sposób prosty, przystępny i zarazem dostępny, dowiedzą się na czym polega inkluzywność, a w praktyce przećwiczą pisanie treści zarówno produktowych, jak i brandowych (świadomość marki).

Ważnym elementem będzie również tworzenie treści z uwzględnieniem wymogów SEO oraz umiejętność audytu i mierzenia efektywności treści.

W trakcie warsztatów uczestnicy nauczą się sprawnie posługiwać oprogramowaniem wykorzystywanym w UX Writingu i User Experience Design, takim, jak Figma, Miro, Framer, Maze oraz Webflow.

Po dwudniowym szkoleniu obejmującym poniższy zakres ćwiczeń i wiedzy teoretycznej, uczestnicy zdobędą umiejętności prowadzenia UX Writingu w organizacji, będą wiedzieli, jak poprawić istniejące już treści oraz nauczą się, w jaki sposób jasno i zrozumiale komunikować przekaz odbiorcom.

Czas trwania

2 dni

Program

1. dzień
 - rola UX Writera w zespole projektowym,
 - spójność treści i przekazu,
 - ton komunikacji,
 - inkluzywność czyli komunikat dostępny dla każdego, eliminujący wykluczenia,
 - architektura komunikacji
 - projektowanie formularzy – np. etykiety, autouzupełnianie, pomoc,
 - CTA – wezwanie do działania,
2. dzień
 - microcopy i makietowanie treści strony internetowej oraz aplikacji mobilnej,
 - style guide - czym jest, jak stworzyć i wykorzystać,
 - nawigacja i flow treści aplikacji,
 - komunikaty walidacyjne, komunikaty o błędach,
 - audyt, raportowanie i mierzenie efektywności treści.

Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie "UX Writing w praktyce" kierujemy do osób, które projektują lub będą projektować komunikację z odbiorcą, w tym także treści na stronie internetowej, sprawną obsługę podczas rozmowy i jasny przekaz w trakcie czatu internetowego.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164
akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

2025-03-13 (Zdalnie)
2025-03-13 (Warszawa)
2025-05-22 (Zdalnie)
2025-05-22 (Warszawa)

Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Katowice – ul. Stawowa 10
- Wrocław – ul. Rynek 35
- Gdańsk – ul. Toruńska 12
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

1590 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

2025-03-13 (Zdalnie)

2025-03-13 (Warszawa)

2025-05-22 (Zdalnie)

2025-05-22 (Warszawa)