

Zarządzanie zmianą w Organizacji (kod: PM-ZZO)

Opis i cel szkolenia

Każda organizacja z biegiem czasu dokonuje zmian w swoim funkcjonowaniu, czy to z przyczyn wewnętrznych, czy też dostosowując się do zmieniającego się otoczenia. Gdy zmiany są niewielkie, można je wprowadzać spontanicznie, jednak duże zmiany wymagają dobrego przygotowania, planowania i zarządzania całością procesu. Ludzie i organizacje nie zawsze przyjmują zmiany bez oporu. Często wprowadzanie zmian grzęźnie, kończąc się porażką. Wśród najczęstszych przyczyn kłopotów znajduje się m.in. brak zrozumienia reakcji ludzi, jak również brak odpowiedniego przygotowania całej organizacji do przejścia przez zmianę.

W ramach naszych warsztatów, uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności konieczne do przejścia przez zmianę z perspektywy organizacji, zespołu wprowadzającego oraz osób, których zmiana dotyczy.

• poznanie podstaw reakcji indywidualnych osób i praktyk przeprowadzenia ludzi przez zmianę, • przygotowanie, planowanie i prowadzenie zmiany, • prowadzenie zrozumiałej komunikacji.

Czas trwania

2 dni

Program

1. Jedyna pewność to zmiana
 - o co chodzi z tą zmianą – sens zmiany
 - zmiany konieczne i pozorne
 - kluczowe zasady i pojęcia
 - dynamika zmiany w organizacji
 - reakcja ludzi na zmiany
 - uporządkowanie wprowadzanie zmiany w organizacji
 - komunikacja najważniejszym narzędziem wprowadzania zmiany
2. Zmianę trzeba przygotować
 - identyfikacja potrzeby zmiany
 - problemy i przyczyny
 - wizja i cele
 - przygotowanie podejścia
 - kluczowe role
 - identyfikacja otoczenia
 - interesariusze zmiany
 - zewnętrzne i firmowe ograniczenia
 - plan strategiczny
 - zakres zmiany
 - założenia i ograniczenia
 - efekty i etapy
 - przygotowanie firmy, organizacji
 - komunikacja inicjatywy zmiany
 - co, komu, jak
 - o działanie firmy, organizacji w okresie zmiany
 - ryzyka i reakcje
 - zmiana to ludzie
 - komunikacja nieformalna

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

- budowa i utrzymanie relacji
 - aktywne i świadome mówienia
 - przygotowanie na zmiany nastroju od obaw do entuzjazmu
 - pułapki nadinterpretacji i entuzjazmu
3. Wdrażanie zmiany zmienne jest
- planowanie krótkoterminowe
 - małe zmiany – szybkie efekty
 - szybkie weryfikacje – szybkie korekty
 - firma, organizacja w okresie zmiany
 - komunikacja efektów
 - śledzenie efektów w firmie – korekty strategii
 - śledzenie i aktualizacja reakcji na ryzyko
 - znużenie zmianą
 - ludzie w okresie zmiany – komunikacja i relacje to podstawa
 - przeprowadzenie osób i zespołów od strachu i wrogości do akceptacji
 - aktywne słuchanie
 - pułapki komunikacji i propagandy
4. zmianę trzeba utrwalić
- wdrożenie i zakotwiczenie zmiany w kulturze firmy, organizacji
 - utrwalenie procesów
 - szkolenia i komunikacja nowego stanu
 - sukces wdrożenia to sukces uczestników – celebrowanie
5. Przegląd wykorzystywanych technik i narzędzi
- modele zmiany wg Lewina i Kottra
 - dynamika reakcji ludzi na zmianę wg Johna Fishera
 - dynamika reakcji firmy, organizacji na zmianę wg Philipa i Dunlopa
 - mapa interesariuszy
 - analiza pola sił wpływających na zmianę
 - rozpoznanie otoczenia PESTEL
 - identyfikacja celów SMART
 - konstrukcja wizji zamiany
 - mapa zmiany
 - analiza ryzyka
 - plan strategiczny
 - krótkoterminowe planowanie zwinne
 - budowa komunikatu wg F. Schulz von Thuna
 - aktywne słuchanie
 - diabelski krąg komunikacji wg F. Schulz von Thuna
 - szumy komunikacji

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie przeznaczonym dla każdego kto pracuje w firmie lub organizacji, która przygotowuje się lub już wprowadza istotne zmiany.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Katowice – ul. Stawowa 10

- Wrocław – ul. Rynek 35
- Gdańsk – ul. Toruńska 12
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Cena szkolenia

1700 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.